

Talleres monográficos de verano Serra i Abella

MONOGRÁFICO DE COMUNICACIÓN 2.0 2010 impartido por Contenidosenred.com (Clara Alba y Lucrecia Baquero)

DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN 2.0 (10 clases)

El taller está dirigido a todas aquellas personas que quieran profundizar en los cambios que se están produciendo en la comunicación online. Los alumnos aprenderán a definir estrategias de comunicación en Internet para promocionar y difundir sus proyectos de forma efectiva.

Los alumnos aprenderán a desarrollar un plan de comunicación online 2.0 de un proyecto simulado que se les planteará al inicio del curso. Este plan consistirá en la definición, desarrollo, puesta en marcha y seguimiento de la estrategia de comunicación.

OBJETIVOS:

- Entender las nuevas formas de relacionarse y comunicar en Internet
- Conocer las herramientas que permiten realizar una campaña de marketing online
- Saber manejar las aplicaciones y adaptarlas a su proyecto en la red.
- Desarrollar estrategias de marketing en Internet

CONTENIDOS:

- Situación y contexto de Internet: la web 2.0
- Nuevas formas de comunicación y de marketing online
- Herramientas de promoción online
- Desarrollo y seguimiento de la estrategia de comunicación

TEMPORIZACIÓN:

Duración del taller 30 horas.

Del 28 de junio al 9 de julio. De 16:00 horas a 19:00 horas