

Talleres monográficos de verano Serra i Abella

MONOGRÁFICO DE PLAN DE COMUNICACIÓN 2.0 2010 impartido por Contenidosenred.com (Clara Alba y Lucrecia Baquero)

DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN 2.0 (10 clases)

En este taller los alumnos aprenderán a aprovechar las herramientas 2.0 que tienen a su alcance para difundir y dar a conocer sus proyectos online. Nuestro objetivo es que los alumnos:

- Entiendan las nuevas formas de relacionarse y comunicarse en Internet
- Conozcan las herramientas y pasos necesarios para realizar un plan de comunicación online
- Aprendan a manejar las aplicaciones de Internet
- Sepan desarrollar estrategias de promoción en Internet para difundir sus trabajos

Los alumnos desarrollarán un plan de comunicación online 2.0 de un proyecto simulado que se les planteará al inicio del curso.

La duración de este taller es de 30 horas. (10 clases)

Modalidad de trabajo:

- Explicación del proyecto que los alumnos deberán desarrollar durante todo el curso y entrega de materiales
- Situación y contexto de Internet: la web 2.0: nuevas formas de comunicación, herramientas 2.0
- Análisis del sector: ¿cómo está posicionado en Internet? ¿qué ventajas y desventajas percibimos?

Conclusiones

- Investigación de mercado: ¿Qué dicen de la competencia? ¿cuál es mi target? ¿dónde se reúne mi público en Internet? y ¿a través de qué canales? Conclusiones
- Planificación de la estrategia de comunicación: ¿cómo puedo llegar a mi público? ¿de qué herramientas dispongo? Brainstorming
- Trabajo del contenido que quiero comunicar: tono y estilo de la comunicación en Internet, la importancia de la interactividad, creación de contenido en diferentes formatos...

- Puesta en marcha y seguimiento de la comunicación online: plan de dinamización, ¿lo estoy haciendo bien? ¿qué resultados estoy obteniendo? ¿en qué parámetros debo fijarme? ¿qué debo cambiar?

El profesor apoyará su discurso con proyecciones, navegaciones guiadas, un sitio web con bibliografía de artículos y listado a los sitios de mayor interés.

Día de entrega: exposición y debate del proyecto el último día de clase. Entre todos evaluaremos la estrategia y detectaremos fallos y aciertos.

Materiales:

- Ordenadores con conexión a Internet (a ser posible uno por alumno)
- Que todos los alumnos dispongan de una cuenta en Gmail y en Yahoo
- Proyector conectado a un ordenador con conexión a Internet

Temporización:

Duración del taller 30 horas.

Del 28 de junio al 9 de julio.

De 16:00 horas a 19:00 horas